



MUSÉO
PARC
VANIER

20
19



RAPPORT
ANNUEL



SOMMAIRE

UN TRÉSOR PATRIMONIAL DANS LE PARC RICHELIEU

01

Bienvenue
Mot du Président de CA

02

Missions et vision
Mot du directeur général

03

Ressources Humaines
Membres du CA et équipe

04

Patrimoine
Mot du conservateur

05

Éducation
Mot du gestionnaire de la programmation éducative

06

Administration
Mot de la responsable des opérations

07

Visibilité
Mot de la responsable du marketing et des communications
+ Bilan

18

Partenaires
2019

19

États financiers vérifiés au 31 décembre
2019

MOT DU PRÉSIDENT



À titre de président du conseil d'administration du Muséoparc Vanier, je suis fier de vous présenter notre rapport annuel 2019. L'année a été marquée par le renouveau en raison de l'exercice de planification stratégique effectué par le Muséoparc qui nous permettra de préserver le patrimoine de Vanier pour les générations futures.

Outre ce vaste exercice de planification stratégique, nous terminons l'année en très bonne position financière. À cette fin, le Muséoparc a reçu l'appui financier de plusieurs bailleurs de fonds, tant au niveau municipal, provincial que fédéral. Nous avons aussi bénéficié de dons privés. Nous en sommes très reconnaissants. Ces appuis financiers permettront le rayonnement de nos projets existants ainsi que la mise sur pied de nouvelles initiatives telles que la rénovation de notre galerie permanente d'ici 2021.

La cabane à sucre et le festival des sucres de Vanier, projets phares de notre organisme, ont connu un succès incomparable encore cette année. Quel plaisir de se réunir entre amis et familles dans le cœur de notre capitale nationale pour faire rayonner le tissu identitaire franco-ontarien et le patrimoine de Vanier. Nous sommes fiers de demeurer l'unique cabane à sucre en milieu urbain au Canada !

Enfin, l'année 2019 fut marquée par de nouveaux projets. Je souligne notamment les nouvelles expositions que je vous encourage fortement à aller visiter. De plus, nous avons lancé de nouvelles activités rassembleuses dont les soirées Bières et bouchées à la cabane à sucre, qui offrent une soirée détendue de réseautage et de régales du terroir.

Je remercie nos bailleurs de fonds, nos partenaires ainsi que l'équipe du Muséoparc sans qui les succès susmentionnés n'auraient été accomplis. Je tiens aussi à remercier notre directeur général, Jean Malavoy, pour son leadership et son travail cette année. Enfin, je remercie notre conseil exécutif et le conseil d'administration pour leur appui et dévouement.

Bonne lecture !

JEAN-NICOLAS GIRARD

Président de CA du Muséoparc

MOT DU DIRECTEUR



L'année 2019 marque ma 2e année au sein de la grande famille du Muséoparc Vanier. Diriger un musée dans un parc c'est féérique ! Travailler avec un CA engagé et une équipe aussi motivée que compétente sont des atouts indéniables qui expliquent les succès que nous obtenons à tout niveau.

J'ai capté des points saillants de notre action en 2019 qui définissent bien ce que nous sommes :

- La Ville d'Ottawa a mandaté le Muséoparc en 2019 de coordonner les activités du 50e anniversaire de la création de la ville de Vanier. Nous avons monté un comité regroupant tous les organismes francophones du quartier Vanier. Le projet VANIER50 est né. Marcel Aymar en assura la coordination. Les activités marquantes comprenaient le dévoilement d'un site web interactif VANIER50, un grand spectacle au Centre Pauline Charron le 25 septembre et un Salon du livre africain les 25 et 26 octobre au Centre Richelieu Vanier.
- Comme d'habitude la cabane à sucre a ouvert pour la saison, du 16 février à la fin avril, et le Festival des sucres 2019 (2 au 6 avril) a connu l'un des plus grands succès de son histoire.
- 2019 nous a aussi amené son lot d'activités originales : la 2e année du projet Esprit Curieux financé par la Fondation Trillium de l'Ontario, la création d'une cabane à sucre le temps d'une journée à l'Université St-Paul le 27 mars et une table ronde sur le patrimoine avec Yanick Labossière, notre conservateur, et moi-même, au Congrès de l'ACFAS, le 28 mai, à l'Université du Québec en Outaouais.

Je tiens à remercier la belle équipe du Muséoparc qui fait un travail extraordinaire : Mario Bélisle à la programmation éducative, Aurélie Marié au marketing et aux communications, Sophia Conrادية aux opérations et Yanick Labossière, notre conservateur, responsable des expositions et des artefacts qui donnent vie à notre musée. Merci également à Marc Madore et son équipe d'acériculteurs qui font notre si bon sirop d'érable !

JEAN MALAVOY

Directeur Général du Muséoparc

MEMBRES DU CA ET ÉQUIPE

MEMBRES DU CA EN 2019

Jean-Nicolas Girard - président
Cathie Orfali - vice-présidente
Luc Bigras - trésorier
Gilles Séguin - secrétaire
Laurence Paradis - administratrice
Marc Madore - administrateur
Luc Thermonvil - administrateur
Marc-André Gougeon - administrateur
Sarah Poirier - administratrice
Nicole Charron - administratrice
Corrine Jospeh - administratrice

EMPLOYÉS PERMANENTS EN 2019

Jean Malavoy - Directeur général
Yanick Labossière - Conservateur
Sophia Conrادية - Responsable des opérations
et chef des menus saisonniers de la cabane
Aurélie Marié - Responsable du marketing et des communications
Mario Bélisle - Gestionnaire de la programmation éducative

EMPLOYÉS SAISONNIERS ET CONTRACTUELS EN 2019

Kahoula Khlie - Gestionnaire des bénévoles
Mania Brassard - Responsable de l'accueil du musée en fin de semaine
Derek Marcotte - Cuisinier du temps des sucres
Lucas Hurstel - Responsable de l'accueil de la cabane à sucre
Marcel Aymar - Directeur artistique de la programmation
musicale du Festival des sucres 2019
Claude Faucon - Directeur technique du Festival des sucres 2019
Mathieu Joannis - Coordonnateur du Festival des sucres 2019
Nadine Gauvreau - Comptable



MOT DU CONSERVATEUR



L'année 2019 se conclut en force pour le Muséoparc Vanier. Encore une fois, l'équipe du Muséoparc a pu accomplir de grandes choses à tous les niveaux.

Du point de vue des expositions temporaires, les visiteurs du Muséoparc ont pu admirer, pendant quelque mois, l'exposition intitulée *Jules Villemaire – L'œil de l'Ontario français*. Mise sur pied avec l'aide de Marc Haentjens des Éditions David, cette courte exposition a permis aux visiteurs de découvrir une rétrospective de la carrière du photographe Jules Villemaire en admirant des œuvres phares de ses diverses périodes artistiques.

Le travail du caricaturiste Bado a aussi fait son entrée au musée avec l'exposition *Bado – La francophonie à grands coups de crayon*. Cette exposition explore le travail du caricaturiste en lien avec la région, principalement Vanier, ainsi qu'avec les francophonies ottavienne, ontarienne et canadienne.

Du côté de l'exposition permanente nous avons ajouté une importante section suite au don de la collection de la congrégation des Sœurs de l'Institut Jeanne d'Arc en 2018. Intitulée *Mère Marie Thomas d'Aquin et la congrégation des Sœurs de l'Institut Jeanne d'Arc*, cette nouvelle section aborde l'œuvre de la congrégation longtemps dédiée à l'accueil des jeunes filles, ainsi que sa fondatrice. Nous travaillons également sur le renouvellement de l'espace d'exposition du musée et de son exposition permanente. Pour ce qui est de la collection, le travail continue au niveau du catalogage, de la photographie, de la numérisation, de la documentation et de la mise en ligne de l'ensemble de la collection du musée, qui inclut maintenant l'intégralité de la collection des Sœurs de l'Institut Jeanne d'Arc.

L'équipe du Muséoparc Vanier est, plus que jamais, solide et bien en selle en vue de continuer sur cette lancée, de développer de nouveaux projets qui plairont à toute la communauté et d'atteindre, encore une fois, de nouveaux sommets.

Au plaisir de vous accueillir au Muséoparc !

YANICK LABOSSIERE
Conservateur du Muséoparc

MOT DU GESTIONNAIRE DE LA PROGRAMMATION ÉDUCATIVE

En 2019, les programmations scolaires et publiques du Muséoparc ont réussi à attirer de nombreux visiteurs, et continuent constamment à rejoindre de nouveaux publics. Nous avons également réussi à créer de nouveaux liens, et renforcé ceux déjà existants avec différents acteurs de la communauté de Vanier.

En résumé, voici quelques uns des points forts concernant la programmation éducative du Muséoparc en 2019 :

- L'accueil d'un programme de formation du CFORP (Centre franco-ontarien de ressources pédagogiques) en juillet dernier. Cette formation réunissait près de 120 enseignants francophones venus d'un peu partout au Canada dans des ateliers donnés au musée et à la cabane.
- L'organisation d'une visite guidée d'Ottawa et dans l'Est Ontarien, en partenariat avec Go Media tour. Cette visite visait huit guides touristiques internationaux, donc un journaliste de CNN Travel.
- À l'été 2019, les camps de jours du Muséoparc ont, encore une fois, retenu l'attention. Offerts de la mi-juillet à la fin août, cinq jours par semaine, ces camps ont affiché complet durant tout l'été. Une nouveauté cette année, un invité (artiste, spécialiste) par semaine et une visite organisée dans les jardins de Rideau Hall.
- Le partenariat entre le Muséoparc et les bénévoles des Optimistes ont permis d'obtenir un immense succès de la fête d'Halloween, organisée dans la forêt Richelieu, ainsi que deux journées scolaires lors du 35e Festival des sucres, où plus de mille jeunes ont participé aux activités.
- La popularité du Club Créativité (bricolage thématique mensuel) a littéralement explosé cette année. La moyenne des participants mensuels est passée de 3 en 2018 à 15 pour 2019.
- Nous tissons des liens de plus en plus forts et réguliers avec les communautés des Premières Nations, Métis et Inuits. En partenariat avec le Muséoparc, le groupe Première Nation Assembly of Seven Generation a offert de nombreuses activités culturelles et spirituelles au grand public et proposent de bonifier l'offre pour 2020.
- Notre programmation éducative régulière demeure très populaire auprès des écoles d'Ottawa et de la région. En plus d'accueillir près de 1500 élèves au musée, nous avons également procédé à l'actualisation de nos 17 programmes éducatifs.

MARIO BÉLISLE

Gestionnaire de la programmation éducative

MOT DE LA RESPONSABLE DES OPÉRATIONS



Le Muséoparc a connu un beau succès à tous les niveaux en 2019, nous pouvons voir une nette augmentation dans la fréquentation du musée, de la cabane à sucre ainsi que dans la vente de produits à la boutique

La Cabane à Sucre :

- Durant l'ouverture saisonnière de la Cabane (de mi-février à fin avril), le nombre de repas traditionnels vendus a augmenté de presque 50% par rapport à 2018.
- La gestion du restaurant saisonnier de la cabane a été assurée par notre stagiaire Lucas Hurstel et notre cuisinier Derek Marcotte avec l'aide précieuse de nombreux bénévoles coordonnés par Khaoula Khlie. Le travail de toute l'équipe a rendu le service à la cabane plus efficace, plus professionnel et de ce fait a montré une belle fidélisation des clients.
- La mise au point d'une nouvelle activité, 'Bière et Bouchées' : Une soirée conviviale à prix abordable, a permis à une nouvelle clientèle de découvrir la cabane à sucre dans un contexte différent.
- La cabane a aussi vu la popularité des formules hors saison augmenter, avec notamment des soirées cocktail, buffets 'working lunch' ainsi que les fêtes d'anniversaire pour enfants.

Le musée et la boutique :

- En 2019, nous avons pu noter plusieurs activités de rayonnement à grand succès : la participation à Festibière et Brewfest, la journée du Patrimoine à l'hôtel de Ville et la vente de tire à l'Université St Paul. Grâce à ces activités ainsi qu'un Festival des Sucres exceptionnel, le Muséoparc a vu sa fréquentation doubler par rapport à 2018!
- Les revenus de vente de produits à la boutique (au musée ainsi qu'à la cabane) ont vu une augmentation de 30%.

SOPHIA CONRADIE

Responsable des opérations du Muséoparc



MOT DE LA RESPONSABLE DU MARKETING ET DES COMMUNICATIONS

Le Muséoparc s'efforce d'axer ses stratégies de marketing et communications sur l'expérience client et autour de l'esprit de communauté. Nous souhaitons que chaque individu qui entre en contact avec le Muséoparc (contractuels, partenaires et collaborateurs, stagiaires, bénévoles, visiteurs du musée, visiteurs de la cabane à sucre, public scolaire, public familiale, voisinage, participants aux activités et évènements du Muséoparc...) se sente le bienvenu, comme s'il faisait partie intégrante de nos initiatives.

Pour se faire, nous vous proposons un aperçu des stratégies de communications du Muséoparc en 2019 ainsi qu'un survol des opérations médiatiques ainsi et enfin un bilan des activités de rayonnement liées à la stratégies de marketing.

AURÉLIE MARIÉ

*Responsable du marketing et des communications
du Muséoparc*

COMMUNICATIONS

SITE WEB ET IMAGE DE MARQUE

Refonte totale de janvier 2018 à janvier 2019

Déclinaisons de l'image de marque en 4 volets principaux :

Patrimoine, Communauté, Cabane à sucre, Festival des sucres
- dans le but de distinguer la diversification de nos services et de les adapter selon la cible.

Création de formulaires de demande de réservation en ligne (cabane à sucres, sorties scolaires, camps d'été, membriété, bénévolat...). Aujourd'hui le site internet est une carte de visite qui offre un survol des services proposés par un organisme, la communication instantanée est dirigée vers les médias sociaux – volonté de ne pas se répéter et augmenter la fréquentation des outils adaptés.

MÉDIAS SOCIAUX

Stratégie de diversification (ne pas répéter le contenu pour ne pas désintéresser les utilisateurs et adapter la façon de communiquer dépendamment du médium et de la cible)

moyenne de publications : 22 par mois
+ 76 followers en 2019 (1633 au total)



moyenne de publications : 8 par mois
+ 123 followers en 2019 (471 au total)



moyenne de publications basse
- retweet + twitte pour annonce majeur
+ 13 followers en 2019 (690 au total)



INFOLETTRE

Augmentation de 93 nouveaux abonnés volontaires en 2019
(607 destinataires en 2019)

15% de nos destinataires consultent assidument nos infolettre,
35% fréquemment et 50% plus rarement.

1 envoi générique par mois pour ne pas importuner les destinataires et un rappel courriel ou téléphonique selon la cible (causeries, Club CréActivité, Déjeuners d'Eastview) / ainsi qu'envoi ponctuel d'infolettres spéciales.



CALENDRIERS ET RÉSEAUX COMMUNAUTAIRES CIBLÉS

Affichage de l'ensemble des activités du Muséoparc sur les calendriers communautaires de la région (22 calendriers) et envoi d'outils promotionnels pour transfert dans les réseaux des partenaires communautaires.

OUTILS PROMOTIONNELS

Suppression des coûts de sous-traitance, conception et développement de l'entièreté des outils promotionnels/supports visuels (affiches, promotion électronique, pamphlets, feuillets, panneaux, livrets, programmes, signalétique...).

STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DE PUBLIC GRADUELLE (MOYEN-LONG TERME) PAR LE BIAIS D'AMBASSADEURS

- Volonté de se tourner vers une expansion de la clientèle graduelle et contrôlée, liée aux capacités en terme de ressources (humaines, financières, temporelles) du Muséoparc.
- Travail principalement accès sur le service à la clientèle, le professionnalisme, l'interaction avec le client, l'implication du client/bénévole afin de développer des ambassadeurs de notre marque.

PLAN DE COMMANDITE

Renforcement, diversification et anticipation des ententes de commandites dès l'été N-1.

MESURES

- Bouche à oreille - demander aux visiteurs comment ils ont entendu parler du Muséoparc ou de l'évènement auquel ils participent. (les médias sociaux et les calendriers communautaires semblent tenir une place importante).
- Mise en place d'une boîte de vote destinée aux visiteurs du musée
- Mise en place d'un livre d'or
- Prévision de développement d'outils de mesure (questionnaires de satisfaction)
- Étude de marché à envisager prochainement



MÉDIAS



Unique FM (entente)
Franco-Vanier + Ottawa
8 entrevues
5 placements de pub
(entente pour 6)

Rouge FM (entente)
Franco-Québec
2 tirages
1 placement de pub

Groupe CTV
(entente incluant Majic 100.3,
94 New Country et 580 CFRA)
Anglo-Ottawa + Région
1 entrevue
3 placements de pub

Radio Canada
Fanco-Ontario
1 entrevue



Groupe CTV (entente)
Anglo-Ottawa + Région
2 entrevues

TV Rogers (collab. communautaire)
Fanco-Ottawa
8 entrevues
4 couvertures d'évènement

ONFR - TFO
Fanco-Ontario
1 couverture d'évènement



Perspectives Vanier (entente)
Franco-Vanier
9 articles
4 publicités

ManorPark Chronicle
Anglo-Vanier
3 articles

Le Droit
Franco-Ottawa+Gatineau
6 articles
3 publicités

MARKETING

ACTIVITÉS DE RAYONNEMENT

- **Accueil de 200 étudiants mexicains à la cabane à sucre**
18-21-22 janvier 2019
Visite et déjeuners offerts à 200 étudiants mexicains en visite au Canada, en partenariat avec leur Université du Mexique au Québec.
Réussites :
 - Accueil chaleureux et réel intérêt pour la visite
 - Transmission de l'identité et de la culture canadienne-française
- **Accueil d'un petit groupe d'étudiants chinois à la cabane à sucre**
24 janvier 2019
Visite et déjeuners pour 30 personnes
Réussites :
 - Accueil chaleureux et réel intérêt pour la visite
 - Transmission de l'identité et de la culture canadienne-française
- **Location de la cabane pour un évènement de charité**
24 janvier 2019
Déjeuner traditionnel à la cabane offert par John Gomes (agent immobilier) à 50 clients.
Réussites :
 - Accueil chaleureux et réel intérêt pour la visite
 - transmission de l'identité et de la culture canadienne-française
- **Entaillage des érables**
16 février 2019
Lancement de la saison des sucres grâce à l'entaillage de 600 érables + déjeuners de crêpes offerts à tous les bénévoles.
Réussites :
 - Belle visibilité et partage d'une expertise et d'un savoir-faire
 - Présence du maire Jim Watson, de la députée Mona Fortier et du conseiller municipal Mathieu Fleury
 - Plusieurs organismes ont apporté leur support
 - Une centaine de bénévoles (familles) se sont présentés pour aider à l'entaillage
 - Accueil d'une association qui vient en aide aux nouveaux arrivants (une quinzaine de personnes nouvellement arrivées au Canada ont pu découvrir le savoir-faire et les traditions d'antan)



- Participation au carnaval du Centre des services communautaires de Vanier**
 16 février 2019
 Service de crêpes à la cabane
 Réussites : Partage des traditions d'antan
- Stand de tirs sur neige pendant le Festival de la Bière de Gatineau**
 16-17 février 2019
 Vente déambulatoire et via le stand de 1500 tirs sur neige durant le festival présenté sur 2 jours dans la salle principale du Musée canadien de l'Histoire.
 Réussites :

 - Grand succès (fréquentation)
 - Excellente opportunité de visibilité
 - Partage des traditions d'antan
- Ouverture de la cabane à sucre**
 17-18 février 2019
 Début du service des déjeuners traditionnels à la cabane à sucre (3 options de menu + nouveau cuisinier). La cabane a été exceptionnellement ouverte un lundi dans le cadre de la journée de la famille
 Réussites : L'équipe à tirer avantage de la fréquentation basse liée au début de saison (février) pour faire des ajustements logistiques
- Journée du patrimoine (ville d'Ottawa)**
 19 février 2019
 Kiosque d'activités + déjeuners de crêpes offerts aux participants
 Réussites : Belle visibilité et partage d'une expertise et d'un savoir-faire
- Accueil de Assembly of 7 generations**
 13 mars 2019
 Visite de l'érablière et de la cabane à sucre avec des jeunes autochtones, discussion autour de la culture du sirop d'érable et dégustation de tirs sur neige.
 Réussites : Reconnaissance de notre héritage autochtone + partage de traditions
- Dîner de groupe à la cabane à sucre**
 13 mars 2019
 Service d'un repas traditionnel à la cabane à sucre pour 80 nouveaux arrivants, invités du Centre de services communautaires de Vanier.
 Réussites :

 - Accueil de groupes de plus de 40 personnes (rotation visite-déjeuner)
 - Belle visibilité et partage d'une expertise et d'un savoir-faire
 - Accueil des nouveaux arrivants
- Les Amis des Parcs à la cabane + conférence au musée**
 17 mars 2019
 Promenade en raquettes dans l'érablière, déjeuners traditionnels, tirs sur neige et sensibilisation aux parcs urbains
 Réussites :

 - Partage d'une expertise et d'un savoir-faire
 - Conscientisation écologique



- **Stand de tirs sur neige à l'Université St-Paul**
 19 mars 2019
 Service de tirs sur la neige pour 300 étudiants
 Réussites :

 - Visibilité et développement de public
 - Partage d'un savoir-faire
 - Faire vivre/revivre les traditionnelles fêtes du temps des sucres d'antan
- **Accueil des aînés du Centre Guigues à la cabane à sucre**
 22 mars 2019
 Visite + service d'un déjeuner traditionnel pour 35 aînés de quartier.
 Réussites :

 - Partage d'un savoir-faire
 - Faire vivre/revivre les traditionnels party du temps des sucres d'antan
- **Accueil du groupe québécois de musique traditionnelle Le Vent du Nord**
 29 mars 2019
 Accueil du groupe et de l'équipe de tournage pour la vidéo promotionnelle de leur spectacle présenté au CNA en fin de semaine.
 Réussites : Opportunité de visibilité
- **Accueil des aînés de Radio-Canada à la cabane à sucre**
 10 avril 2019
 Visite + service d'un déjeuner traditionnel pour 30 aînés de la radio publique. Réussites :

 - Partage d'un savoir-faire
 - Faire vivre/revivre les traditionnels party du temps des sucres d'antan
- **Organisation de célébrations de mariage à la cabane à sucre**
 4 mai 2019
 Organisation d'un repas et célébrations de mariage à la cabane à sucre. Réussites :

 - Belle opportunité de développement de clientèle 25-35 ans
 - Partage de traditions
- **Organisation de la fête des bénévoles du Muséoparc**
 5 mai 2019
 Repas, concert de Céleste Lévis et remise de prix pour l'ensemble des bénévoles de la saison des sucres du Muséoparc.
 Réussites : Renforcement communautaire et reconnaissance du travail accompli
- **Dévoilement d'une plaque honorifique à la cabane à sucre**
 24 mai 2019
 Hommage à l'implication et aux travaux de René Doré (Action Vanier + cabane à sucre) en présence de la famille, d'amis et de membres de la communauté.
 Réussites :

 - Hommage et remerciement
 - Renforcement des liens avec la communauté



- **Portes-Ouvertes Ottawa**

1-2 juin

Participation du Muséoparc à Portes Ouvertes Ottawa.

Réussites : Opportunité de visibilité

- **Tournage d'une vidéo promotionnelle dans la forêt Richelieu**

4 juin 2019

Tournage d'une vidéo promotionnelle par l'ancien gouverneur général David Johnston dans la forêt Richelieu.

Réussites : Opportunité de visibilité

- **Lancement d'album à la cabane à sucre**

14 juin 2019

L'auteure-compositrice-interprète Mélanie Brûlée présente son plus récent album à la cabane à sucre.

Annulation du spectacle - en concurrence avec le Festival Franco ·

- **Inauguration de L'exposition temporaire**

Jules Villemare, l'œil de l'Ontario français

25 juin 2019

Cocktail inaugural en présence de l'artiste, d'amis et de membres de la communauté + rétrospective de la carrière du photographe vaniérois.

Réussites :

- Bonne participation
- Développement d'une nouvelle clientèle muséale
- Beaucoup de visiteurs pour cette exposition temporaire (juin-octobre 2019)

- **Premier 5 à 7 Bières et Bouchées à la cabane**

11 juillet 2019

Organisation d'un 5 à 7 Bières et Bouchées à la cabane - objectif : ouvrir les portes de la cabane à sucre tout au long de l'année et offrir une sélection de 4 bouchées (3 salées + 1 sucrée) en association avec 4 bières locales.

Réussites :

- Bonne participation - l'activité sera proposée une fois tous les 2 mois (au vu du succès de la première édition)
- Développement d'une nouvelle clientèle 20 à 50 ans
- Valorisation de brasseries et artisanat local
- Travail sur l'éveil des papilles et la découverte de saveurs
- Valorisation du restaurant de la cabane
- Accroissement de la visibilité du Muséoparc dans la communauté anglophone et bilingue - actifs et consommateurs de produits locaux (boutique Muséoparc + cabane à sucre)



- **Accueil du programme d'été du CFORP**

30 juillet 2019

Ateliers et formations pour 120 d'enseignants francophones venus d'un peu partout au Canada.

Réussites :

- Partage de traditions
- Transmission d'outils pour valoriser le partage avec les jeunes générations
- Développement de contrats supplémentaire avec le même organisme

- **Accueil de Tungasuvvingat inuit**

2 août 2019

Ateliers, bricolages et déjeuner à la cabane à sucre avec des jeunes inuits et dégustation de slush à l'érable.

Réussites :

- Reconnaissance de notre héritage autochtone
- Partage de traditions

- **Circuit « Voyage en Ontario français » avec Go Média**

12 août 2019

Visite guidée du Muséoparc, de son érablière et tournée francophone dans les environs d'Ottawa avec différents journalistes étrangers invités par Go Média et Tourisme Ottawa.

Réussites :

- Visibilité via des guides/journaux étrangers dans une revue consacrée au tourisme à Ottawa
- Développement de partenariat avec la francophonie environnante
- Valorisation de la culture canadienne-française
- Valorisation du tourisme à Ottawa

- **Accueil de la formation CréaCamps au Muséoparc**

16 août 2019

Ateliers, formations et repas à la cabane pour une soixantaine d'enseignants francophones venus d'un peu partout au Canada.

Réussites :

- Partage de traditions
- Transmission d'outils pour valoriser le partage avec les jeunes générations

- **Accueil de l'AGA de l'Association du Patrimoine Familial Francophone de l'Ontario au Muséoparc**

28 août 2019

Installation et accueil de l'AGA + don d'un panier cadeau.

Réussites : Contribution aux activités de la communauté

- **Visite personnalisée de l'expo Jules Villemaire, l'œil de l'Ontario français**

27 septembre 2019

Accueil d'un groupe retraite en Action pour une visite guidée de l'exposition sur la carrière du photographe Jules Villemaire, en présence de l'artiste et de son éditeur – Marc Haentjens.

Réussites : Solidification de partenariat existant



- **Location de la cabane pour une fête d'enfant**

6 octobre 2019

Premier accueil de fête d'enfant depuis la mise à jour du service offert par la cabane – ajout d'une activité thématique (chasse au trésor, sur les traces des premiers colons) et ouverture du bar pour les parents depuis l'obtention du permis de vente d'alcool.

Réussites :

- Valorisation de la diversité des services proposés à la cabane à sucre
- Développement de clientèle

- **Appui à l'organisation des célébrations du 100e anniversaire de la congrégation des Sœurs de l'Institut Jeanne d'Arc**

6 octobre 2019

Mise en place et animation d'une exposition ponctuelle dans le sous-sol de la cathédrale d'Ottawa pour souligner le 100e anniversaire de la congrégation des Sœurs de l'Institut Jeanne d'Arc en présence de 500 invités.

Réussites :

- Opportunité de visibilité et promotion pour l'inauguration d'une exposition permanente complète au Muséoparc
- Valorisation du patrimoine d'Ottawa-Vanier
- Développement d'une clientèle muséale

- **Circuit pédestre sur le patrimoine de Vanier dans le cadre de Vanier 50**

10-13 octobre 2019

Initiation d'une marche historique guidée par Diego Elizondo (FR) et Jean Yves Pelletier (EN) à travers le quartier Vanier dans la cadre des célébrations du 50e anniversaire de Vanier.

Réussites : Valorisation du patrimoine et des communautés de Vanier

- **Accueil de Friendship Force à la cabane à sucre**

17 octobre 2019

Service d'un repas traditionnel pour 40 invités taiwanais.

Réussites :

- Partage d'un savoir-faire
- Faire vivre/revivre les traditionnels party du temps des sucres d'antan.

- **Lancement de l'exposition**

Mère Marie Thomas d'Aquin et les Sœurs de l'Institut Jeanne d'Arc

22 octobre 2019

Cocktail inaugural de la nouvelle exposition entrant dans la collection permanente du Muséoparc - en présence de plusieurs congrégations, de trois monseigneurs de la région et de membres de la communauté + rétrospective sur l'histoire de l'Institut et de sa fondatrice.

Réussites :

- Valorisation du patrimoine d'Ottawa-Vanier
- Excellente participation
- Développement d'une nouvelle clientèle muséale



- **Accueil du 2e Salon du livre afro-canadien dans le cadre de Vanier 50**

25-26 octobre 2019

Appui à l'installation et accueil du Salon au Centre Richelieu Vanier dans le cadre du 50e anniversaire de Vanier.

Réussites :

- Opportunité de visibilité et promotion des services du Muséoparc
- Opportunités de partenariat avec les communautés issues des minorités visibles

- **Organisation de la forêt Richelieu hantée (Halloween)**

26 octobre 2019

Parcours d'Halloween dans la forêt Richelieu pour les enfants du quartier, avec l'appui financier et les bénévoles du Club Optimiste de Vanier.

Réussites :

Excellente participation

- Accessibilité - activité gratuite pour tous les participants
- Partenariat avec d'autres organismes de la communauté

- **Accueil d'étudiants mexicains à la cabane à sucre**

1er novembre 2019

Visite et déjeuners offerts à une trentaine d'étudiants mexicains en visite au Canada, en partenariat avec leur Université du Mexique au Québec.

Réussites :

- Accueil chaleureux et réel intérêt pour la visite
- Transmission de l'identité et de la culture canadienne-française.

- **Lancement de l'exposition *Bado la francophonie à grands coups de crayon***

19 novembre 2019

Cocktail inaugural de la nouvelle exposition temporaire du Muséoparc - en présence du caricaturiste, de sa famille, d'amis et de membres de la communauté + rétrospective sur les 40 ans de carrière du dessinateur au journal ottavien *Le Droit*.

Réussites :

- Valorisation du patrimoine d'Ottawa-Vanier
- Valorisation des talents francophones de la région
- Bonne participation - développement d'une nouvelle clientèle muséale



PARTENAIRES

PARTENAIRES GOUVERNEMENTAUX EN 2019

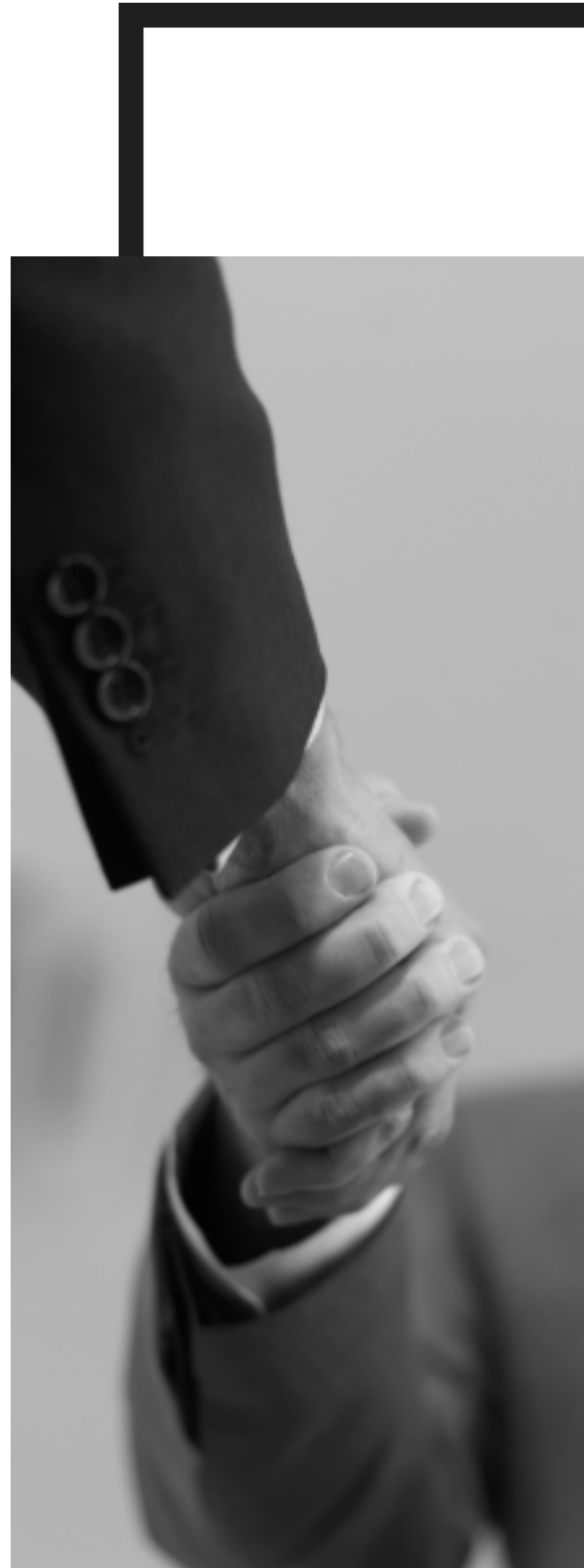
Ville d'Ottawa
Patrimoine canadien
Langues officielles
Fondation Trillium de l'Ontario
Ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport de l'Ontario
Conseil des arts de l'Ontario
Fondation communautaire d'Ottawa
Gouvernement du Québec

PARTENAIRES COMMUNAUTAIRES EN 2019

Conseil des écoles publiques de l'Est de l'Ontario
Conseil des écoles catholiques du Centre-Est
Caisse Desjardins
La Cité collégiale
Cimetière Beechwood
Club optimiste de Vanier
Centre Pauline-Charron
Les Sœurs de l'Institut Jeanne d'Arc
Enbridge
L'Association des enseignantes et des enseignants franco-ontariens
Beechwood Market
Marcil Lavallée
Centre Francophone de Vanier
Centre des services communautaires Vanier

PARTENAIRES MÉDIATIQUES EN 2019

CTV (94 Ottawa New Country + Majic 100.3)
Unique FM
Rouge FM
Perspective Vanier



MUSÉOPARC VANIER MUSEOPARK

ÉTATS FINANCIERS

31 DÉCEMBRE 2019

MUSÉOPARC VANIER MUSEOPARK

TABLE DES MATIÈRES

	PAGE
Rapport de l'auditeur indépendant	1
États financiers	
État des résultats	3
État de l'évolution de l'actif net	4
État de la situation financière	5
État des flux de trésorerie	7
Notes complémentaires	8
Renseignements complémentaires	15

RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

Aux membres de
Muséoparc Vanier Museopark

Rapport sur l'audit des états financiers

Opinion avec réserve

Nous avons effectué l'audit des états financiers de l'organisme Muséoparc Vanier Museopark (l'« organisme »), qui comprennent l'état de la situation financière au 31 décembre 2019, et les états des résultats, de l'évolution de l'actif net et des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi que les notes complémentaires, y compris le résumé des principales méthodes comptables.

À notre avis, à l'exception des incidences éventuelles du problème décrit dans la section « Fondement de l'opinion avec réserve » de notre rapport, les états financiers ci-joints donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de l'organisme au 31 décembre 2019, ainsi que des résultats de ses activités et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

Fondement de l'opinion avec réserve

L'organisme tire des produits d'activités de collecte de fonds et dons, de ventes à la cabane à sucre et à la boutique et des produits d'activités et dons du festival des sucres dont il n'est pas possible d'auditer l'exhaustivité de façon satisfaisante. Par conséquent, notre audit de ces produits s'est limité aux montants inscrits dans les comptes de l'organisme et nous n'avons pas pu déterminer si des ajustements auraient dû être apportés aux montants de ces produits, de l'excédent des produits sur les charges, des flux de trésorerie liés aux activités de fonctionnement pour les exercices clos les 31 décembre 2019 et 2018, de l'actif à court terme aux 31 décembre 2019 et 2018 et de l'actif net aux 31 décembre 2019 et 2018 et au 1 janvier 2018. Nous avons exprimé par conséquent une opinion d'audit modifiée sur les états financiers de l'exercice clos le 31 décembre 2018, en raison des incidences possibles de cette limitation de l'étendue des travaux.

Nous avons effectué notre audit conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada. Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers » du présent rapport. Nous sommes indépendants de l'organisme conformément aux règles de déontologie qui s'appliquent à l'audit des états financiers au Canada et nous nous sommes acquittés des autres responsabilités déontologiques qui nous incombent selon ces règles. Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit avec réserve.

Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité de l'organisme à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions relatives à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider l'organisme ou de cesser son activité ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle.

Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière de l'organisme.

Marcil Lavalée

OTTAWA
400-1420 place Blair Towers Place
Ottawa ON K1J 9L8
T 613 745-8387
F 613 745-9584

Marcil-Lavalée.ca
Comptables professionnels agréés
Chartered Professional Accountants

Cabinet indépendant affilié à
Independent firm affiliated to



Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers

Nos objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, et de délivrer un rapport de l'auditeur contenant notre opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, individuellement ou collectivement, elles puissent influencer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers prennent en se fondant sur ceux-ci.

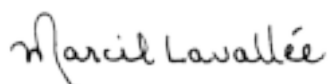
Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, nous exerçons notre jugement professionnel et faisons preuve d'esprit critique tout au long de cet audit. En outre :

- nous identifions et évaluons les risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, concevons et mettons en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunissons des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder notre opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne;
- nous acquérons une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'organisme;
- nous apprécions le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière;
- nous tirons une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité de l'organisme à poursuivre son exploitation. Si nous concluons à l'existence d'une incertitude significative, nous sommes tenus d'attirer l'attention des lecteurs de notre rapport sur les informations fournies dans les états financiers au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Nos conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de notre rapport. Des événements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener l'organisme à cesser son exploitation;
- nous évaluons la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états financiers, y compris les informations fournies dans les notes, et apprécions si les états financiers représentent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle.

Nous communiquons aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et nos constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que nous aurions relevée au cours de notre audit.

Rapport relatif à d'autres obligations légales et réglementaires

Conformément aux exigences de la Loi sur les personnes morales de l'Ontario, nous déclarons qu'à notre avis, ces normes ont été appliquées de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.



Comptables professionnels agréés, experts-comptables autorisés

Ottawa (Ontario)
Le 6 avril 2020

MUSÉOPARC VANIER MUSEOPARK

ÉTAT DES RÉSULTATS

EXERCICE CLOS LE 31 DÉCEMBRE 2019

3

	2019	2018
PRODUITS		
Subventions et contributions (annexe A)	375 685 \$	288 755 \$
Festival des sucres (Produits autonomes et subventions) (annexe B)	118 856	101 795
Bingos	51 504	50 999
Ventes - cabane à sucre	48 013	38 800
Autres produits (annexe C)	39 226	19 806
Activités de collecte de fonds et dons	25 657	10 826
Intérêts (note 13)	10 271	5 231
Ententes de service	6 666	6 666
Ventes - boutique	9 500	8 105
Amortissement des subventions reportées afférentes aux immobilisations	1 455	525
	686 833	531 508
CHARGES D'EXPLOITATION		
Salaires et avantages sociaux	298 728	262 043
Festival des sucres	104 956	70 212
Honoraires et services professionnels	77 012	30 645
Cabane à sucre - opération	50 307	42 218
Autres frais d'opération	36 450	20 290
Publicité et promotion	26 150	10 041
Frais d'exposition et programmation publique	11 497	7 209
Événements spéciaux et activités de collecte de fonds	10 099	27 877
Coût des ventes - boutique	5 016	9 368
Perte sur cession d'immobilisations	1 367	-
Conservation	-	515
Amortissement des immobilisations		
- Cabane à sucre	12 971	10 866
- Autres	3 798	5 563
Amortissement des actifs incorporels	1 903	546
	640 254	497 393
EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES	46 579 \$	34 115 \$

MUSÉOPARC VANIER MUSEOPARK

ÉTAT DE L'ÉVOLUTION DE L'ACTIF NET

EXERCICE CLOS LE 31 DÉCEMBRE 2019

4

	Affectations Internes				2019 Total	2018 Total
	Non affecté	Fonds de PubliArt	Fonds Cabane à sucre	Fonds de développement		
SOLDE AU DÉBUT	- \$	7 409 \$	44 956 \$	44 892 \$	97 257 \$	63 142 \$
Excédent des produits sur les charges	46 579	-	-	-	46 579	34 115
Affectation interne (note 12)	(46 579)	2 598	-	43 981	-	-
SOLDE À LA FIN	- \$	10 007 \$	44 956 \$	88 873 \$	143 836 \$	97 257 \$

MUSÉOPARC VANIER MUSEOPARK

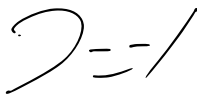
ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE

31 DÉCEMBRE 2019

5

	2019	2018
ACTIF		
ACTIF À COURT TERME		
Encaisse	287 003 \$	43 931 \$
Dépôts à terme, 0,5 % à 1,0 %, échéant en novembre 2020	16 079	14 617
Débiteurs (note 4)	35 526	24 670
Subventions et contributions à recevoir	6 400	-
Stocks	1 866	2 572
Frais payés d'avance	12 707	6 709
	359 581	92 499
IMMOBILISATIONS (note 5)	34 500	27 090
ACTIFS INCORPORELS (note 6)	8 413	6 669
DÉPÔT À TERME, 3 %, échéant en septembre 2023	12 500	13 813
DÉPÔT À TERME - FONDS DE DONATION, 3,0%, échéant en décembre 2023	100 000	100 000
COLLECTION (note 2)	1	1
	155 414	147 573
	514 995 \$	240 072 \$

AU NOM DU CONSEIL D'ADMINISTRATION


_____, administrateur


_____, administrateur

MUSÉOPARC VANIER MUSEOPARK

ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE

31 DÉCEMBRE 2019

6

	2019	2018
PASSIF		
PASSIF À COURT TERME		
Créditeurs et frais courus	23 704 \$	8 905 \$
Produits reportés (note 8)	32 000	25 000
Subventions reportées (note 9)	210 000	2 000
	265 704	35 905
DON REPORTÉ - FONDS DE DONATION (note 10)	100 000	100 000
SUBVENTION REPORTÉE AFFÉRENTE AUX IMMOBILISATIONS (note 11)	5 455	6 910
	105 455	106 910
	371 159	142 815
ACTIF NET		
Affectations internes (note 12)		
Fonds de PubliArt	10 007	7 409
Fonds Cabane à sucre	44 956	44 956
Fonds de développement	88 873	44 892
	143 836	97 257
	514 995 \$	240 072 \$

MUSÉOPARC VANIER MUSEOPARK

ÉTAT DES FLUX DE TRÉSORERIE

EXERCICE CLOS LE 31 DÉCEMBRE 2019

7

	2019	2018
ACTIVITÉS DE FONCTIONNEMENT		
Excédent des produits sur les charges	46 579 \$	34 115 \$
Ajustements pour :		
Amortissement des subventions reportées afférentes aux immobilisations	(1 455)	(525)
Perte sur cession d'immobilisations	1 367	-
Amortissement des immobilisations	16 769	16 429
Amortissement des actifs incorporels	1 903	546
	65 163	50 565
Variation nette des éléments hors caisse du fonds de roulement :		
Débiteurs	(10 856)	1 165
Subventions et contributions à recevoir	(6 400)	-
Stocks	706	2 951
Frais payés d'avance	(5 998)	(3 733)
Créditeurs et frais courus	14 799	(2 033)
Subventions reportées	208 000	(49 450)
Produits reportés	7 000	25 000
	207 251	(26 100)
	272 414	24 465
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT		
Variation nette des dépôts à terme	(149)	(100 126)
Acquisition d'immobilisations	(25 546)	(5 399)
Acquisition d'actifs incorporels	(3 647)	(7 215)
	(29 342)	(112 740)
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT		
Variation nette de l'emprunt bancaire	-	(6 112)
Variation des subventions reportées afférentes aux immobilisations	-	7 435
Variation du don reporté - Fonds de donation	-	100 000
	-	101 323
AUGMENTATION DE LA TRÉSORERIE ET DES ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE		
	243 072	13 048
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE AU DÉBUT	43 931	30 883
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À LA FIN	287 003 \$	43 931 \$

La trésorerie et les équivalents de trésorerie sont constitués de l'encaisse.

MUSÉOPARC VANIER MUSEOPARK

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 DÉCEMBRE 2019

8

1. STATUT ET NATURE DES ACTIVITÉS

Le Muséoparc Vanier Museopark est une société sans capital-actions constituée en vertu de la Loi sur les personnes morales de l'Ontario. L'organisme est dédié à la recherche, à la sauvegarde et à la programmation publique mettant en valeur les patrimoines matériels et immatériels de Vanier, du Parc Richelieu et de la francophonie d'Ottawa au bénéfice des générations actuelles et futures. L'organisme est un organisme de bienfaisance enregistré aux fins de la Loi de l'impôt sur le revenu et à ce titre, est exonéré d'impôt sur le revenu.

2. CHANGEMENT DE MÉTHODE COMPTABLE

L'organisme a adopté les recommandations du chapitre 4441 de la Partie III du Manuel de CPA Canada - Comptabilité intitulé *collections détenues par les organismes sans but lucratif*, relatives à la présentation et à la comptabilisation des collections détenues par le Muséoparc.

Ces recommandations prévoient que l'organisme doit désormais comptabiliser sa collection dans l'état de la situation financière soit au coût ou à une valeur symbolique. L'organisme a choisi de comptabiliser sa collection à une valeur symbolique de 1 \$.

3. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES

L'organisme applique les normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif (NCOSBL) de la Partie III du Manuel de CPA Canada – Comptabilité.

Utilisation d'estimations

La préparation d'états financiers selon les NCOSBL exige que la direction procède à des estimations et pose des hypothèses qui ont une incidence sur les montants présentés au titre des actifs et des passifs et sur les montants comptabilisés au titre des produits et des charges pour les exercices visés.

Constatation des produits

L'organisme comptabilise les subventions et contributions, ainsi que certains dons selon la méthode du report. Les subventions et contributions et dons affectés sont constatés à titre de produits de l'exercice au cours duquel les charges connexes sont engagées lorsque le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que la réception est raisonnablement assurée.

Les produits d'activités de collecte de fonds et dons, de ventes provenant de la boutique et de la cabane à sucre et d'activités et dons provenant du festival des sucres sont constatés lorsqu'ils sont reçus.

Les produits provenant des bingos, de commandites, d'ententes de service et d'intérêts ainsi que les autres produits sont constatés lorsqu'ils sont gagnés.

3. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (suite)

Apport à recevoir

Un apport à recevoir est comptabilisé en actif lorsque le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que la réception finale du montant est raisonnablement assurée.

Services reçus à titre bénévole

L'organisme ne pourrait exercer ses activités sans les services qu'il reçoit de nombreux bénévoles qui lui consacrent un nombre d'heures considérable. En raison de la complexité inhérente à la compilation de ces heures et à la détermination de leur juste valeur, les services reçus à titre bénévole ne sont pas constatés dans les états financiers de l'organisme.

Stocks

Les stocks sont évalués au coût ou à la valeur de réalisation nette, selon le moins élevé des deux. Le coût des stocks est établi selon la méthode du premier entré, premier sorti. La valeur de réalisation nette correspond au prix de vente estimatif dans le cours normal des affaires, moins les charges de vente variables qui s'appliquent.

Collection

La collection de l'organisme consiste en des oeuvres et des artefacts du patrimoine de Vanier, du Parc Richelieu et de la francophonie d'Ottawa. La collection est comptabilisée à titre d'actif à l'état de la situation financière de l'organisme à une valeur symbolique.

Immobilisations

Les immobilisations sont comptabilisées au coût. Elles sont amorties selon la méthode de l'amortissement linéaire sur une période de 4 ans.

Actifs incorporels

Les actifs incorporels sont comptabilisés au coût. Ils sont amortis en fonction de leur durée de vie utile respective selon la méthode de l'amortissement linéaire sur une période de 4 ans.

Subvention reportée afférente aux immobilisations

La subvention reportée représente la portion de la subvention non encore amortie ayant servi à financer l'acquisition d'immobilisations financée par un bailleur de fonds. La subvention est amortie au même rythme que l'amortissement des immobilisations sous-jacentes.

3. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (suite)

Instruments financiers

Évaluation des instruments financiers

L'organisme évalue initialement ses actifs financiers et ses passifs financiers à la juste valeur, sauf dans le cas de certaines opérations qui ne sont pas conclues dans des conditions de concurrence normale.

Il évalue ultérieurement tous ses actifs financiers et ses passifs financiers au coût après amortissement.

Les actifs financiers évalués au coût après amortissement se composent de l'encaisse, des dépôts à terme, des débiteurs et des subventions et contributions à recevoir.

Les passifs financiers évalués au coût après amortissement se composent des créditeurs et frais courus.

Dépréciation

Les actifs financiers évalués au coût après amortissement sont soumis à un test de dépréciation s'il existe des indications d'une possible dépréciation. L'organisme détermine s'il y a eu un changement défavorable important dans le calendrier ou le montant prévu des flux de trésorerie futurs de l'actif financier. Si c'est le cas, il réduit la valeur comptable de l'actif à la valeur actualisée des flux de trésorerie attendus de l'actif ou au prix qu'il pourrait obtenir de la vente de l'actif à la date de clôture selon le plus élevé des deux montants. Le montant de réduction de valeur est comptabilisé aux résultats. La moins-value déjà comptabilisée peut faire l'objet d'une reprise de valeur dans la mesure de l'amélioration, sans être supérieure à ce qu'elle aurait été à la date de reprise si la moins-value n'avait jamais été comptabilisée. Cette reprise est comptabilisée aux résultats.

Coûts de transaction

Les coûts de transaction relatifs à des instruments financiers évalués ultérieurement au coût après amortissement sont présentés en ajustement de la valeur comptable de l'actif ou du passif financier et comptabilisés aux résultats sur la durée de l'instrument en vertu de la méthode linéaire.

Trésorerie et équivalents de trésorerie

La politique de l'organisme consiste à présenter dans la trésorerie et les équivalents de trésorerie les soldes bancaires incluant les découverts bancaires dont les soldes peuvent fluctuer entre le positif et le négatif. Les placements à court terme sont détenus dans le but de faire face aux engagements de trésorerie à court terme, et non à des fins de placement ou autres. Un placement ne sera assimilé à des équivalents de trésorerie que s'il a une échéance inférieure ou égale à trois mois à partir de la date d'acquisition.

MUSÉOPARC VANIER MUSEOPARK

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 DÉCEMBRE 2019

11

4. DÉBITEURS

	2019	2018
Taxes de vente à la consommation à recevoir	20 320 \$	14 289 \$
Comptes clients	15 206	10 381
	35 526 \$	24 670 \$

5. IMMOBILISATIONS

	Coût	Amortissement cumulé	2019	2018
Immobilisations financées par les opérations				
Équipement et ameublement - cabane à sucre	42 619 \$	30 222 \$	12 397 \$	14 094 \$
Équipement et ameublement - exposition et application mobile	47 958	44 964	2 994	1 822
Équipement informatique	13 298	11 094	2 204	3 976
Mobilier roulant - cabane à sucre	12 265	1 533	10 732	1 366
Améliorations locatives - cabane à sucre	5 745	5 027	718	2 154
	121 885	92 840	29 045	23 412
Immobilisations financées par les subventions				
Équipement et ameublement - cabane à sucre	7 435	1 980	5 455	3 678
	129 320 \$	94 820 \$	34 500 \$	27 090 \$

6. ACTIFS INCORPORELS

	Coût	Amortissement cumulé	2019	2018
Site web	10 862 \$	2 449 \$	8 413 \$	6 669 \$

7. EMPRUNT BANCAIRE

L'organisme dispose d'une marge de crédit autorisée de 40 000 \$ au taux d'intérêt annuel fixe de 9,20 %. Au 31 décembre 2019, le solde utilisé de la marge de crédit est nul.

MUSÉOPARC VANIER MUSEOPARK

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 DÉCEMBRE 2019

12

8. PRODUITS REPORTÉS

	2019	2018
Dons de la Congrégation des Soeurs de l'Institut Jeanne d'Arc d'Ottawa ^(a)	30 000 \$	25 000 \$
Commandite	2 000	-
	32 000 \$	25 000 \$

a) Ces dons seront utilisés au cours du prochain exercice afin d'acquérir, préserver et exposer la collection de même que pour rénover la galerie d'expositions permanentes.

9. SUBVENTIONS REPORTÉES

Les variations survenues dans les soldes des subventions reportées sont les suivantes :

	2019	2018
Solde au début	2 000 \$	51 450 \$
Plus : montants octroyés au cours de l'exercice	648 185	52 400
Moins : montants constatés à titre de produits de l'exercice	(440 185)	(101 850)
Solde à la fin	210 000 \$	2 000 \$

Les subventions reportées se détaillent comme suit :

	2019	2018
Fondation Trillium de l'Ontario	135 000 \$	2 000 \$
Patrimoine canadien	75 000	-
	210 000 \$	2 000 \$

10. DON REPORTÉ - FONDS DE DONATION

Le Muséoparc Vanier a reçu un don de 100 000 \$ de la Congrégation des Soeurs de l'Institut Jeanne d'Arc d'Ottawa. Le but de ce don est de permettre l'entreposage de la donation des artefacts et de la collection de cette Congrégation dans un lieu permanent.

La somme de 100 000 \$ a été investi dans un dépôt à terme pour une période de 5 ans. Les intérêts gagnés seront utilisés pour couvrir les dépenses d'entretien, de préservation et d'exposition de la collection. Après la période de 15 ans, le Muséoparc Vanier aura la liberté d'empiéter sur le capital si nécessaire pour satisfaire à ses obligations à l'égard de la collection.

MUSÉOPARC VANIER MUSEOPARK

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 DÉCEMBRE 2019

13

11. SUBVENTION REPORTÉE AFFÉRENTE AUX IMMOBILISATIONS

	2019	2018
Ville d'Ottawa	7 435 \$	7 435 \$
Subvention cumulée constatée à titre de produits	(1 980)	(525)
	5 455 \$	6 910 \$

Les variations dans les soldes des subventions reportées afférentes aux immobilisations sont les suivantes :

	2019	2018
Solde au début	6 910 \$	- \$
Plus : montant octroyé au cours de l'exercice	-	7 435
Moins : montant constaté à titre de produits de l'exercice	(1 455)	(525)
Solde à la fin	5 455 \$	6 910 \$

12. AFFECTATIONS INTERNES

Les fonds d'affectations internes suivants sont utilisés par l'organisme :

Fonds de PubliArt

Le Fonds de PubliArt a été établi en prévision d'activités liées aux murales.

Fonds Cabane à sucre

Le Fonds Cabane à sucre a été établi en prévision d'activités et d'entretien spécifiques liés à la cabane à sucre.

Fonds de développement

Le Fonds de développement a été établi en prévision du renouvellement d'expositions ou pour toute autre fin jugée nécessaire par le conseil d'administration.

Le conseil d'administration a adopté une résolution de transférer un montant de 2 598 \$ du Fonds non affecté au Fonds PubliArt ainsi qu'un montant de 43 981 \$ du Fonds non affecté au Fonds de développement.

13. ENTENTE DE FIDUCIE AVEC LA FONDATION FRANCO-ONTARIENNE

Une entente de fiducie, signée le 24 octobre 2005 a été conclue avec la Fondation franco-ontarienne (FFO) afin que celle-ci administre le « Fonds Muséoparc Vanier » à titre de fiduciaire. Le capital investi dans le Fonds est préservé pour appuyer la recherche, la sauvegarde, l'interprétation, la promotion et la diffusion du patrimoine de Vanier, du Parc Richelieu et de la francophonie d'Ottawa. Au 31 décembre 2019, le solde du fonds est approximativement 14 772 \$ (2018 : 18 841 \$). Un revenu d'intérêt de 6 391 \$ (2018 : 4 986 \$) a été reçu au cours de l'exercice.

14. BÂTIMENT DE LA CABANE À SUCRE NON CAPITALISÉ

Le Muséoparc Vanier détient un bâtiment qui est utilisé pour les activités de la cabane à sucre et qui est situé sur un terrain appartenant à la Ville d'Ottawa. Ce bâtiment a été transféré au Muséoparc Vanier en avril 2012 lors du transfert des actifs d'Action Vanier suite à sa dissolution. Aucun coût n'a été comptabilisé pour ce bâtiment, car Action Vanier imputait les acquisitions d'immobilisations aux charges. Le Muséoparc Vanier a choisi de ne pas capitaliser le bâtiment, car il était impraticable d'en évaluer la valeur.

15. INSTRUMENTS FINANCIERS

Risque de crédit

Le risque de crédit est le risque qu'une partie à un instrument financier manque à l'une de ses obligations et amène de ce fait l'autre partie à subir une perte financière. Les principaux risques de crédit pour l'organisme sont liés aux débiteurs. L'organisme consent du crédit à ses clients dans le cours normal de ses activités.

L'organisme établit une provision pour créances douteuses en tenant compte du risque de crédit de clients particuliers, des tendances historiques et d'autres informations. L'organisme n'est exposé à aucun risque important à l'égard d'un client en particulier ou d'une quelconque contrepartie.

Risque de taux d'intérêt

Le risque de taux d'intérêt est le risque que la juste valeur ou les flux de trésorerie futurs d'un instrument financier fluctuent en raison des variations de taux d'intérêt du marché. L'organisme est exposé au risque de taux d'intérêt en ce qui concerne ses instruments financiers à taux d'intérêt fixes et à taux d'intérêt variables. Les instruments à taux d'intérêt fixes assujettissent l'organisme à un risque de juste valeur et ceux à taux d'intérêt variables à un risque de flux de trésorerie. L'organisme n'utilise pas d'instruments financiers dérivés pour neutraliser les incidences de ce risque.

La marge de crédit de l'organisme porte un taux d'intérêt fixe et, par conséquent, les risques auxquels est exposé ce dernier sont minimales.

16. ÉVENTUALITÉS

Montants octroyés en vertu d'ententes

Dans le cours normal de ses activités, l'organisme signe des ententes en vertu desquelles des montants lui sont octroyés pour l'exécution de projets qui sont assujettis à des restrictions qui régissent l'utilisation des fonds. Les bailleurs de fonds peuvent effectuer une vérification des registres comptables de l'organisme pour s'assurer du respect de ces modalités. Dans l'éventualité où des montants pourraient faire l'objet d'un remboursement à un bailleur de fonds, les ajustements nécessaires seront affectés à l'exercice au cours duquel ils seront constatés.

17. CHIFFRES COMPARATIFS

Certains chiffres comparatifs ont été reclassés afin de rendre leur présentation conforme à celle de l'exercice courant.

MUSÉOPARC VANIER MUSEOPARK

RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES

EXERCICE CLOS LE 31 DÉCEMBRE 2019

15

	2019	2018
ANNEXE A - SUBVENTIONS ET CONTRIBUTIONS		
Ville d'Ottawa		
- Fonctionnement	230 000 \$	218 962 \$
- Vanier 50e	35 000	-
Fondation Trillium de l'Ontario	54 100	50 400
Ministère du Patrimoine canadien		
- Fonctionnement	25 000	-
- Jeunesse Canada au travail	14 085	7 143
- Colloque 2018 - 150 ans d'éducation au Canada français	-	12 250
Ministère du Conseil Exécutif - Les maisons basses	7 500	-
Autre	10 000	-
	375 685 \$	288 755 \$

ANNEXE B - FESTIVAL DES SUCRES (PRODUITS AUTONOMES ET SUBVENTIONS)

Ville d'Ottawa	29 500 \$	29 124 \$
Ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport	25 000	20 000
Conseil des arts de l'Ontario	10 000	13 000
Activités et dons	42 286	25 700
Commandites	12 070	13 971
	118 856 \$	101 795 \$

ANNEXE C - AUTRES PRODUITS

Programmation publique et autres	20 145 \$	15 247 \$
Programmation éducative	6 727	3 451
Commandites	10 500	-
Adhésion des membres	1 854	1 108
	39 226 \$	19 806 \$